



MANTA REISEN: TOURCERT-REZERTIFIZIERT

Manta Reisen darf erneut mit Stolz das TourCert-Siegel tragen. Das international anerkannte Label für Nachhaltigkeit in der Touristik zeigt, dass wir Nachhaltigkeit von Grund auf in unserem Unternehmen verankern und unsere Verantwortung ernst nehmen. Unsere Rezertifizierung ist bis August 2026 gültig.

MEILENSTEINE DER LETZTEN 3 JAHRE:

- **Nachhaltige Unterkünfte:** Bis Ende 2022 konnten wir bereits 30% der Unterkünfte in unserer Angebotspalette mit dem Nachhaltigkeit-Eigenlabel «engage – people & planet» auszeichnen. Dies bedeutet, dass bereits 30% der Unterkünfte entweder extern zertifiziert sind oder intern auf unsere Nachhaltigkeitskriterien hin geprüft wurden.
- **Tierschutz:** Seit 2019 folgen wir einer strikten Tierschutzrichtlinie, welche in Zusammenarbeit mit Tierschutzexpertinnen und -experten entwickelt wurde. 2023 führen wir nun eine umfassende Portfolioanalyse durch und konzentrieren uns auf unser diesjähriges Fokusthema Wältiere.
- **Gemeinsam im Dialog:** 2022 unterhielten wir uns mit 23 Mitarbeitenden und 22 Partnern auf den Malediven, um ein tieferes Verständnis dafür zu gewinnen, welche Nachhaltigkeitsthemen für sie relevant sind. Im Gespräch konnten wir zukünftige Schwerpunkte definieren, wie Meeresschutz, Naturschutz, Abfall und Recycling, und Plastik, und erste gemeinsame Schritte und Massnahmen beraten.
- **The Wise Dodo:** The Wise Dodo ist der besonnene Weg, die Faszination Mauritius zu erleben. Das Projekt wurde 2018 von der mauritischen Tourismusbehörde MTA und weiteren Partnern ins Leben gerufen. Manta Reisen spielte neben anderen Reiseveranstaltern in der Einführungsphase eine wegweisende, entscheidende Rolle: Das Wise Dodo Erlebnis konnte erstmals von Gästen gebucht werden und somit getestet und mit Leben gefüllt.
- **ENGAGE Flores:** In den vergangenen Jahren beteiligten wir uns an der nachhaltigen touristischen Entwicklung der indonesischen Destination Flores. Heute verfügen die Sunda-Insel und die Einheimischen über eine geeignete Infrastruktur und das entsprechende Know-how, um Gäste zu begrüßen.
- **«Augen auf» Broschüre:** Für Reisen auf die Malediven erhalten unsere Kund:innen die «Augen auf» Broschüre, welche auf kreative Art auf Themen wie das Fotografieren, Souvenirs, Kultur und Religion, Recycling, Tauchen, Klimaschutzbeitrag, Energie und Wasserverbrauch hinweist.

Unsere Arbeit ist noch nicht getan. Zu unseren Zielen für die nächsten Jahre gehören unter anderem:

- Bis 2026 sind 45% unserer Angebote mit unserem Nachhaltigkeits-Eigenlabel «engage – people & planet» gekennzeichnet.
- Wir sehen einen grossen Aufklärungsbedarf in Aktivitäten mit Walhaien, insbesondere auf den Malediven. Mit Hilfe von Meeresbiologen wollen wir unsere Gäste sensibilisieren und unsere Leistungsträger und die Behörden dazu auffordern die Richtlinien zum richtigen Umgang mit Wahlhai-Exkursionen einzuhalten.
- Wir legen viel Wert auf Tier- und Meeresschutz. Deswegen zeigen wir Ihnen in unserem Video «How to snorkel with Manta», wie Sie sich verantwortungsbewusst unter Wasser bewegen können.
- Zudem setzten wir uns weiterhin dafür ein, keine aufgeschütteten Inseln in unser Angebot aufzunehmen. Die Problematik der aufgeschütteten Inseln werden wir weiterhin mit den Kunden und Behörden thematisieren.

NICOLE MUFF, CR-BEAUFTRAGTE MANTA REISEN, REFLEKTIERT:

«Die erfolgreiche Rezertifizierung freut uns sehr. Wir sehen uns in der Verantwortung uns für einen zukunftsfähigem Tourismus einzusetzen. Die Zertifizierung durch TourCert zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Und dieser geht weiter – der Schutz der Unterwasserwelt mit ihren Bewohnern steht auch in Zukunft im Fokus unserer Bemühungen. Denn uns liegt es persönlich am Herzen unseren Gästen auch weiterhin Reisen in diese Paradiese zu ermöglichen.»